

PVK: Nechceme jen malovat společnost nazeleno, jdeme k podstatě věci

Jen úpravou pitného režimu terénních zaměstnanců ušetřily Pražské vodovody a kanalizace (PVK) dosud zhruba 77 340 PET lahví, tedy 3,33 tuny plastu.

Jaké další ekonápady se jim podařilo zavést do praxe?

Pražské vodovody a kanalizace (PVK) chtějí být společensky odpovědnou firmou a realizovat aktivity spojené s životním prostředím v praxi. „Nechceme jen malovat společnost nazeleno, chceme jít smysluplně k podstatě věci. Zapojit zaměstnance, vzdělávat je a budovat jejich environmentální návyky. Naším cílem je inspirovat obchodní partnery i širokou veřejnost a také úzce spolupracovat s Pražskou vodohospodářskou společností, hlavním městem Praha a jednotlivými městskými částmi,“ vysvětluje Jana Lavrenčíková Myšková, specialista eko-žka zodpovědná za environmentální projekty PVK.

#PVKNEPLASTUJE

Prvním projektem na snížení spotřeby plastového odpadu byl #PVKneplastuje. Společnost tak reagovala na iniciativu Ministerstva životního prostředí #DostByloPlastu. Konkrétně v PVK šlo o eliminaci jednorázových plastů a v širším měřítku o předcházení vzniku dalších odpadů, protože „Nejlepší odpad je totiž ten, který nevznikne,“ připomíná Jana Lavrenčíková Myšková. Na základě analýzy byl tak zpracován harmonogram změn a stanoveny závazky, ke kterým se PVK v rámci projektu dobrovolně zavázaly.

Zcela stěžejní byla úprava pitného režimu zaměstnanců pracujících v terénu. Dosud používané PET lahve byly nahrazeny kvalitními kovovými lahvemi. Jen v roce 2018 bylo totiž na pitný režim zaměstnanců použito 38 670 ks PET lahví o objemu 1,5 l.

„Od roku 2019 je naše potřeba PET lahví nulová. Do kovových lahví si zaměstnanci v provozovnách stáčí perlivou nebo neperlivou kohoutkovou vodu z výdejníků vody, které jsou napojené na vodovodní řád,“ upozorňuje Jana Lavrenčíková Myšková.

Výdejníky jsou k dispozici všem zaměstnancům PVK, nejen těm terénním. Nejnovější výdejníky jsou navíc vybaveny počítadlem ušporených PET lahví. Za rok využívání těchto výdejníků vody tak bylo ušetřeno 5700 PET lahví o objemu 1,5 l. Toto číslo přitom obsahuje úsporu pouze ve čtyřech výdejnicích z celkových 42.

PITNÝ REŽIM V EKOLOGICKÉM OBALU

Svoji pozornost věnovaly PVK samozřejmě také pitnému režimu na akcích pro veřejnost a zaměstnance, kde byly dříve využívány jednorázové plastové kelímky. Jako alternativy se nabízely kelímky papírové nebo z „bioplastů“. Jako nejvhodnější byly vyhodnoceny kelímky plastové, ale na opakované použití. Volba padla na kelímky NickNack, které PVK využívají nejen na akcích pro veřejnost, ale např. i při sportovních hrách zaměstnanců.

Jak se řeší pitný režim při obchodních schůzkách? Samozřejmě bez plastů – zasedací místnosti PVK jsou vybaveny skleněnými karafami a kohoutková voda je vždy servírovaná do připravených skleniček.

Citát

Nechceme jen malovat společnost nazeleno, chceme jít smysluplně k podstatě věci. Zapojit zaměstnance, vzdělávat je a budovat jejich environmentální návyky.

JANA LAVRENČIKOVÁ MYŠKOVÁ, SPECIALISTKA EKOŽKA ZODPOVĚDNÁ ZA ENVIRONMENTÁLNÍ PROJEKTY PVK



Pracovníci v terénu od letošního roku používají výhradně kovové lahve na vodu.

FOTO: VÁCLAV POKORNÝ

JÍDLO DO VRATNÝCH KRABÍČEK

Plasty se podařilo odstranit i při dovážkách jídel pro zaměstnance. Na převoz jídla byly přitom dříve využívány jednorázové obaly. „Od letoška využíváme tzv. vratné krabíčky, jejichž mytí zajišťuje firemní kantýna. U každého zaměstnance tak ušetříme 200 jednorázových plastových boxů za rok, což odpovídá čtyřem kilogramům plastu u každého zaměstnance za rok. Místo toho si vystačíme s jedinou krabíčkou na zaměstnance a rok,“ doplňuje Jana Lavrenčíková Myšková.

ZAPOJENÍ I ŽÍŽALY

Velkým přínosem celé kampaně bylo zapojení zaměstnanců, kteří mohli své nápady sdílet pomocí dobrovolného dotazníku. Jejich myšlenky se pak staly předlohou pro navazující projekty. Jedním z nápadů bylo například vermikompostování, tedy kompostování pomocí speciálních druhů žížal. Pilotně byla v areálech PVK vybrána čtyři místa, kam byly vermikom-

postéry umístěny, a vybrání byli také dobrovolníci, kteří zajišťují žížalám potřebnou péči. „PVK pro tyto nadšence zajistily odborný workshop s lektory společnosti KOKO-Za, která má s vermikompostováním bohaté zkušenosti. O kompost je mezi zaměstnanci velký zájem,“ uvádí Jana Lavrenčíková Myšková.

ZODPOVĚDNĚ NA DÁRKY

Na udržitelnost nezapomíná PVK ani při výběru dodavatelů dárků pro obchodní partnery. Jedním z nich je například Forwear, který nabízí předměty z recyklovaného textilu. Pro tuto společnost zajišťují PVK také pravidelné dobročinné sbírky oblečení a hraček. Velkou oblibu u obchodních partnerů mají také např. textilní sáčky na zeleninu nebo pečivo apod.

RECYKLACE OBALŮ

Znovuvyužití obalových materiálů je čerstvý projekt letošního roku. V PVK přebývaly čisté obalové krabice od vodoměrů, které končí jako odpad v kontejneru na papírové a lepenkové obaly. A při-

tom e-shopu s udržitelnou módou Freshlabels se nedostávalo obalového materiálu. „Tato jedinečná spolupráce na cirkulární bázi začala v říjnu 2020. Společným cílem je tímto způsobem znovu využít minimálně 2/3 použitelných krabic od vodoměrů,“ upozorňuje na nový projekt Jana Lavrenčíková Myšková.

BUĎME ŠETRNÍ

Aktivity PVK dokládají, že pokud to společnost myslí s ekologií a udržitelností opravdu vážně, má řadu možností, jak ekologickou stopu snížit. Je třeba jen stále hledat nové cesty k předcházení vzniku odpadů, nacházet způsoby využití již vyrobených materiálů a nahlížet na životní prostředí komplexně.

„PVK si uvědomují, že toto jsou drobné kapky v moři, nicméně každá kapka se počítá a je důležité někde začít – ideálně hned. Pomocí našich příkladů dobré praxe chceme ukázat jiný úhel pohledu a inspirovat ostatní. Naším cílem je stát se environmentální jedničkou,“ uzavírá Jana Lavrenčíková Myšková.